

VERSLAG STARTBIJeenKOMST

NETWERK ONDERNEMENDE SPORTAANBIEDERS (POS-KANTOOR) TILBURG

1. Inhoudsopgave

2. Startbijeenkomst	1
3. Aanwezigen	1
4. Opzet van de bijeenkomst	2
5. Uitwerking	2
5.1 Voorstellen en antwoord op de vraag “waar krijg je een kick van?”	2
5.2 Presentatie Lodewijk	3
5.3 Heeft dit potentie in Tilburg?	3
5.4 Plenaire terugkoppeling kansen/voordelen van een POS-kantoor	4
5.5 Wrap-up en vervolgspraken	5

2. Startbijeenkomst

Datum : 26 oktober 2023
Tijden : 16.00 – 18.00 uur (inloop vanaf 15.30 uur en aansluitend een buffet en daarna de Tilburgse Sportontmoeting; het buffet is ook voor bezoekers van de ontmoeting)
Locatie : Prise d’Eau Golf (Gilzerbaan 400, 5032 VC Tilburg)
Doelgroep : ondernemende sportaanbieders uit Tilburg

3. Aanwezigen

- Paul Franssen – BeweegR
- Isabeau Klumperbeek & stagiaire – Paaldansstudio & Dance Centre
- Looi Zuidwijk – Klimcentrum Neoliet Tilburg & Boulder Tilburg
- Heidy Chahid van den Dungen – SportPiazza Ladies Only Tilburg
- Tarik Persad – Stichting SterkInBeweging
- Hedwig Wassing – Prise d’Eau
- Roel van Buggenum – Source PT (verhinderd)
- Lodewijk Klootwijk – Platform Ondernemende Sportaanbieders (POS)
- Jos Kuipers – adviseur lokale sport namens POS en NOC*NSF
- Marja Nieuwenhuis – adviseur lokale sport namens POS en NOC*NSF
- Dave Kupperts – BeweegR & Tilburgse Sportraad
- Martijn Musters – Fontys Hogeschool/Johan Cruijff Academy & Tilburgse Sportraad
- Max van Veen – Tilburg University & Tilburgse Sportraad
- Michiel de Haan – Sportbedrijf Tilburg
- Dave Schoonen – Gemeente Tilburg
- Brigitte Musters – Regisseur Tilburgs Sportakkoord

4.Opzet van de bijeenkomst

1. Rondje voorstellen met daarbij de vraag “waar krijg je een kick van?”
2. Inleiding door Lodewijk (zie presentatie)
3. Heeft een dergelijk netwerk in Tilburg potentie?
4. Plenaire terugkoppeling
5. Vervolgafspraken

5.Uitwerking

5.1 Voorstellen en antwoord op de vraag “waar krijg je een kick van?”

- Looi Zuidwijk – Neoliet: verantwoordelijk voor de regio zuid (7 vestigingen), opgericht door een echte ondernemer, werkt samen met Leo. Krijg een kick als ik ervoor kan zorgen een happy community neer te zetten (zowel voor onze mensen en voor onze doelgroep); hele fijne sfeer!
- Hedwig Wassing - Prise d’Eau: de Sportraad had nog nooit iets van ons gehoord tot corona, dat was uiteindelijk fundament voor POS, cement tussen georganiseerde/traditionele sport. Krijg kick van jonge mensen te inspireren waardoor het steeds drukker wordt, gamification geïntroduceerd. Daarmee een duidelijke spreiding in leeftijd en betere mix man en vrouw en meer aanloop in de winter en dus continuïteit. Van exclusief naar inclusief golven. Gaat als een lopend vuurtje en werkt als een olievlek
- Heidi/vrouwen sportschool met 900 leden voornamelijk uit Tilburg maar ook daarbuiten: fitness, bootcamp, infrarood training, leefstijlcoaching + kinderopvang. Dat ik een plek heb kunnen creëren waar ontzettend veel vrouwen met hun gezondheid bezig zijn en hoe goed ze zich voelen, dat geeft mij een kick!
- Isabeau & stagiaire: werkzaam voor paaldansstudio → 3 locaties ongeveer 300 leden. Ons motto is dat leden als een grijze muis binnenkomen en vertrekken als diva. We zitten op zelfvertrouwen en dat geeft zo’n kick!
- Michiel – Sportbedrijf: we zijn begeleider maar ook aanbieder (zwembaden, ijsbanen); kijken waar we kunnen helpen. Krijg een kick van de echte niet sporter aan het bewegen te krijgen en te houden.
- Dave – beleidsmedewerker, inzetten van bewegen als middel en zie daarbij dus een belangrijke rol voor ondernemende sportaanbieders. Zelfde kick als Michiel
- Tarik: mijn stichting is voor mensen met een beperking (breed maar focus op mensen met downsyndroom). Mijn kick: andere mensen zien! Wat ik heb vervolgens delen en ze zo blijer/gezonder te maken.
- Marja/Jos: namens N*N/bonden/POS. Doel is laten zien wat ondernemende sport kan betekenen voor de gemeente. Mijn kick is vooral begrip bij gemeenten dat deze ondernemers juist ook een maatschappelijke bijdrage kunnen leveren. Als mensen plezier hebben in sport & bewegen.
- Martijn: ik krijg een kick van jonge mensen ontwikkelen. Vanuit Speco/Johan Cruyff, krijgen we steeds meer ruimte om mee te denken met het werkveld, willen dus zoveel mogelijk met de praktijk samendoen.
- Dave Kupperts: als mensen “kreupel” binnenkomen, gezond de deur uit gaan en blijven sporten bij ons. Connectie fysiotherapeuten met aanbieders. Eerste hulp bij sportongevallen als opleiding en is ook gelijk samenwerking. Rol paramedische!

- Paul Fransen, compagnon van Dave. Fysio, vestiging in spoorpark waar sport en zorg verenigd worden, groepslessen, PT onder begeleiding. Brug tussen preventieve en curatieve. Kick: onze droom voor steeds meer mensen een toffe plek.
- Brigitte: nieuwe coalities smeden, komen tot complexe maar succesvolle samenwerking.
- Lodewijk: kick a la Brigitte → mensen bij elkaar brengen en dingen voor elkaar krijgen. En persoonlijk: als volwassene zwemles bij ondernemer voor expats. Nu zwem ik iedere dag in het IJ, door angst te overwinnen en daar profiteer ik iedere dag van.

5. 2 Presentatie Lodewijk

Rode draad: sport niet een doel, maar een middel tot iets anders om verder te komen in het leven, meer dan alleen sociale contacten. Zie ook pdf.

- 5,2 miljoen sporters via sportverenigingen (inclusief visaktes en dubbeltellingen); 4,5 miljoen individuen
- 6,4 miljoen + overlap en wat sporten die we vergeten waren → KPMG op verzoek van sportraad opgesteld. Zie sheets
- Lage ses/sep, groep met de kleinste beurs en het meest ongezond leeft en als ze wel sporten dan sporten ze bij de ondernemende sport.
- Wat doen de ondernemers waarom het wel lukt
- Vanaf corona ontplofte de boel, samenwerking en VWS en in plaats van regels, zoeken naar wat er wel kon → Partnership en POS 1 loket voor het ministerie.
- Als je je verenigt dan kun je iets betekenen.
- Partner geworden van sportakkoord omdat ondernemers daarin belangrijke rol spelen
- Daarbij o.a. netwerk bouwen, sociaal veilige omgeving dans, professionalisering, verduurzaming, meten ontwikkeling maar nationale oefening vertalen naar lokale oefening
- Maar hoe dan? We weten niet wie het zijn en waar ze zitten, we kennen ze niet. En andersom ondernemers zitten er niet op te wachten, gemeenten → regels. Andere cultuur, andere taal
- Dus ondernemers bij elkaar brengen, die spreken elkaars taal en dan kun je als je verenigt ben met allerlei programma's en partijen samen te werken.
- Tilburg de 11^e gemeente.
- Heel veel akkoorden, 15 opdrachten om Nederlanders fitter en vitaler te maken, en daarin een rol spelen.
- Kans voor ondernemers met hun enorme intrinsieke motivatie.
- Ontsluiten, delen, wat werkt wel, wat werkt niet.

5.3 Heeft dit potentie in Tilburg?

- Ja
- Fijn meer aandacht voor ondernemers en niet alleen voor verenigingen.
- Sociale ondernemers (specifieke doelgroep waar nog veel te doen is en die we wel bereiken)

Zou je aansluiten? Uitwerking met Heidi & Isabeau

- Wanneer je merkt dat het je kan helpen:
- Kennis delen, ervaringen delen
- Als het meer mogelijkheden kan brengen zoals meedoen regeling = 4 maanden sporten, maar daarna niet meer, zou fijn zijn als je die blijvend kunt helpen. 42,- per maand zowel bij dans als Heidi (geven al korting bij de meedoen regeling). Leden gaan dus sparen/spreiden waardoor uiteindelijk ook minder resultaat) → maar als ze dit kiezen, dan kiezen ze niet voor de bus. Betreft wel een aanzienlijk deel van de leden.
- Meer een collectief vormen door het samen aan te geven. Elkaar leren kennen → dit zijn wij, wij hebben een kracht, we worden er geen miljonair van, de kracht van de aanbieders zien, wat we teweegbrengen. Van onbekend, onbemand naar zichtbaar en begrepen.
- Zicht op financieringsmogelijkheden en subsidies. Middelen ook anders vormgeven waardoor er meer kan (sport mag eigenlijk geen keuze zijn? Overzicht voor zowel inwoners/ouders als ondernemers.
- Maar andersom; maatwerk ook om gezonde keuzes te maken, zelfredzaam, onafhankelijk van regelingen.
- Bewegcoaches Tilburg 1 op 1 begeleiding en al dan niet via fysio juist bij ondernemers terechtkomen. Bewustwording.
- Obstakel oplossen van publieke financiering in private domein → we zijn er voor de Tilburgers, de impact.

5.4 Plenaire terugkoppeling kansen/voordelen van een POS-kantoor

- Korte lijnen, elkaar leren kennen.
- Dingen samen organiseren, gezamenlijk aanbod, combinaties, donorsport (ballet-karate), 1 kaart met mogelijkheden voor alle aanbieders (maar voorkom Groupon-taferelen)
- Kennisdelen
- Horen wat er speelt
- Informatie over subsidies, regelingen en vormen van ondersteuning die je kunt vragen
- Meer mensen in beweging vanuit je passie, op de kaart zetten vanuit dit doel, we zijn niet allemaal basic fits die rijk worden.
- Meedoen met bestaande projecten in de stad, daar de samenwerking zoeken.
- Beter laten weten vanuit het collectief waar we tegenaan lopen én wat we kunnen (maatschappelijke impact)
- Minder uitstroom uit je community
- Wellicht stoppen bij jou maar nog wel sporten of bewegen bij een andere aanbieder.
- Samenwerking met onderwijs
- Iets bij elkaar doen (paaldans clinic voor de golfclubleden)
- Toewerken naar het combineren van beleidsvisie en ondernemersvisie
- Elkaar op weg helpen, we zien allemaal verschillende doelgroepen, die ook bij elkaar brengen.
- Zorgen dat mensen blijven sporten/bewegen en werken aan meer zelfvertrouwen en opkrikken van zelfredzaamheid

5.5 Wrap-up en vervolgspraken

- Als je een groepje hebt, zorg dat het een vriendengroepje wordt, dan heeft het kans van slagen.
- Geld verdienen is niet erg want zonder geld is het niet duurzaam. Maar het gaat om je intrinsieke motivatie
- Wie zijn de 'gekkies' die er tijd in willen steken, om het op gang te helpen, Lodewijk wil ondersteunen en dan bredere groep. Kans om procesbegeleider in te zetten om te helpen: Isaebau Klumperbeek, Dave Koppers en Looi Zuidwijk en later heeft ook Heidy Chahid van den Dungen zich gemeld.
- Mogelijkheden & haakjes
 - o In Zwolle speeddates
 - o Verhalen optekenen (zoals kickboksen in Zwolle) om zo beeldvorming te veranderen
 - o Volgende keer ook de wethouder erbij
 - o Impact in kaart brengen
 - o Creëer makkelijke ontmoetingsplekken (word een NDC-punt)
 - o Impact in kaart brengen: NOC*NSF heeft een Kiss rapportage maar dat is dus niet volledig als je beleid moet maken. Bijvoorbeeld i.s.m. Speco. En dan de info ontsluiten.
 - o T.z.t. uitwisselen met verenigingen; ondernemers kijken en luisteren goed en creëren aanbod voor de vraag!
 - o Mensen die niet bewegen in beweging krijgen maar bestaande sporters ook blijvend laten sporten/bewegen.
 - o Verbinden aan bestaande programma's. Kansen Tilburgs Sportakkoord, o.a.:
 - KOM!
 - Sport en beweefestival 2024
 - Pilot Sport meets work
 - Team VO ook voor deze groep
 - Platform (functionele behoeften worden nu uitgewerkt); namen doorgeven aan Janske van de Wal die dit samen met Indicia coördineert.

Te bespreken bij vervolgoverleg.