

013 TILBURGS SPORTAKKOORD



WHY

Invullen: welk doel wil ik bereiken?

Aanstellen van een buurtsportcoach
Voortgezet onderwijs en organiseren van
meer sportmomenten aan de rand van de
schooltag

HOW

Invullen: hoe doe ik dat?

In samenwerking met verschillende partners is
de Buurtsportcoach Voortgezet onderwijs
gerealiseerd. Hij is nu bezig om verder handen
en voeten te geven aan dit project zodat het
een structurele inzet blijft.

WHAT

Invullen: welke stappen zet ik daarvoor?

Zoeken werkgever voor kalenderjaar 2023
Structuur opzetten van activiteiten
Samenwerken met verschillende partners
in de Tilburgse sportomgeving

STAKEHOLDERS & WAARDE

Invullen: met wie heb ik te maken? Wat is hun belang,
welke waarde heeft dit voor deze partijen?

Scholen:
Zes scholen in Tilburg zijn op dit moment
aangesloten zodat de Buurtsportcoach op
verschillende plekken aan de slag kan. Zij
willen graag dat leerlingen gezond zijn en
blijven. Daarnaast zorgen zij voor een
locatie, materiaal en ondersteuning in de
'core business' van de Buurtsportcoach..

Verenigingen:
Verschillende verenigingen hebben al
aangegeven om verschillende taken op zich
te nemen. Denk aan toernooien en
workshops

Commerciële sportaanbieders:
Zie hierboven bij verenigingen.

Sportbedrijf Tilburg, R-Newt en andere
sociale partners:
Er zijn veel professionals aan het werk in de
directe wereld van de jongeren. Met deze
professionele partners kunnen verschillende
evenementen georganiseerd worden.

DOELGROEP

Invullen: op wie richt ik mij concreet (aantallen)

Alle leerlingen van middelbare scholen in
Tilburg (vooral nog van de 6 aangesloten
scholen)

BUDGET & PLANNING

Invullen: verloopt alles conform plan, zowel financieel als qua
planning?

De Buurtsportcoach is aan de slag en het budget
van jaar 1 en 2 is in zijn geheel ingezet/wordt
ingezet.

BORGING

Invullen: hoe zit dit eruit na TSA, wat heb je concreet van
wie nodig?

Na TSA blijft de Buurtsportcoach gewoon
werkzaam. Er is werkgeverschap nodig.
Daarnaast is cofinanciering vanuit het onderwijs
en de gemeente nodig.

013 TILBURGS SPORTAKKOORD



WHY

Invullen: welk doel wil ik bereiken?

Ambitie 2: Sporten aan de rand van de schooldag:

Doel is om leerlingen vanuit allerlei achtergronden na schooltijd meer in aanraking te laten komen met sport en bewegen. Zeker de leerlingen die buiten school niet of nauwelijks bewegen.

Invullen: hoe doe ik dat?

Mogelijkheden zoeken met oa de buurt, gemeente, andere collega scholen en eigen middelen om tijd en geld vrij te maken en een plan op te stellen om dit te realiseren. Daarnaast goede afspraken maken met de buurtsportcoach/scholen om onze krachten te bundelen. Docenten LO dienen daar extra tijd in de steken.

WHAT

Invullen: welke stappen zet ik daarvoor?

Overleggen en duidelijke afspraken maken met de betreffende partners. We hebben met de gemeente aangegeven om in samenwerking met buurtsportcoach randuren sport aan te bieden en daarnaast in de buurt van de school de samenwerking opgezocht om sportgelegenheid te creëren in het Westerpark voor onze eigen leerlingen, maar ook de jeugd in de buurt.

STAKEHOLDERS & WAARDE

Invullen: met wie heb ik te maken? Wat is hun belang, welke waarde heeft dit voor deze partijen?

Gemeente: schakel tussen verschillende partijen en zorg voor de verbinding tussen deze partijen. Heeft het belang om sportakkoord goed uit te laten voeren.

Basisscholen: betrokkenheid van basisscholen in de buurt wederzijds vergroten. Kennis laten maken met ons als VO school en sportgelegenheid aanbieden.

I verde: Partner in het opzetten van de sportfaciliteiten van de Krajicek foundation. Goede en kwalitatieve sportfaciliteiten opzetten om de jeugd zo veel mogelijk aan te kunnen bieden op het gebied van sport.

Krajicek foundation: Zie hierboven

Sportbedrijf Tilburg: Connectie om sportbuurtcoaches in te zetten in samenwerking met onze LO coördinatoren. Het vergroten van de motivatie voor sport onder de jeugd.

DOELGROEP

Invullen: op wie richt ik mij concreet (aantallen)

Eigen doelgroep school (met name leerjaar 1 en 2)

500 leerlingen ??

Doelgroep in de omgeving: Groep 7/8 1000 kinderen??

De wijk die gebruik mag maken van de faciliteiten.

BUDGET & PLANNING

Invullen: verloopt alles conform plan, zowel financieel als qua planning?

Alles verloopt volgens planning Buurtsportcoaches voorbereiding naar volgend schooljaar toe. Contact is gelegd en planning wordt gemaakt voor schooljaar 2022-2023

Realisatie Westerpark: najaar 2022

BORGING

Invullen: hoe zit dit eruit na TSA, wat heb je concreet van wie nodig?

Contacten behouden en eventueel verder uitdiepen met onderstaande partners:

Buurt, Buurtsportcoaches (sportbedrijf)

Plannen die gaande zijn, volledig uitvoeren. Evalueren etc..

013 TILBURGS SPORTAKKOORD

WHY

Invullen: welk doel wil ik bereiken?

1+2= De sportclubs/BSC VO komen naar de jongeren toe met laagdrempelige activiteiten.

4= extra aandacht voor de begeleiding van nieuwkomers in spelsport

Invullen: hoe doe ik dat?

Buurtsportcoach VO/Buurtsportcoach sportbedrijf

Citytrainers opleiden in onze school

4=Extra aandacht genereren voor begeleiding aan nieuwkomers richting sportbeoefening.

WHAT

Invullen: welke stappen zet ik daarvoor?

Contacten leggen en onderhouden met VO-buurtsportcoach en sportbedrijf en andere scholen.

4: nadenken over een duurzame oplossing om nieuwkomers meer te betrekken bij de sportmaatschappij. Klein beginnen en doorgroeien.

STAKEHOLDERS & WAARDE

Invullen: met wie heb ik te maken? Wat is hun belang, welke waarde heeft dit voor deze partijen?

Buurtsportcoach VO(BSC-VO)

Eindelijk is hij er en hij gaat als een speer. De eerste activiteit wordt al gepland en er wordt meegedacht over ambitie 4. De inzet en enthousiasme kunnen alleen maar zorgen voor meer enthousiasme.

We zien dat de buurtsportcoaches ook weer volop aan de slag zijn en leerlingen genieten ervan. Het volleybaltoernooi was een success. De volgende bij ons op school?

Renewt: Er is meer dan sport alleen. We hebben dezelfde doelgroep. Jullie zijn zoals altijd van harte welkom om te komen vissen in onze vijver;

Citytrainers:

Hoe mooi zou het zijn als we een stageplaats kunnen zijn om deze parels van Tilburg te kunnen opleiden. Misschien een rol weggelegd voor onze sectie?

Sterk Huis

We missen jullie als partner in het sportakkoord. Jullie kennen de kinderen, begeleiden de kinderen en daarom hebben we jullie nodig.

DOELGROEP

Invullen: op wie richt ik mij concreet (aantallen)

Vaste groep van +/- 50 leerlingen die regelmatig meedoet aan de activiteiten.

10 leerlingen actief gebracht/gehaald bij en door de sportverenigingen.

BUDGET & PLANNING

Invullen: verloopt alles conform plan, zowel financieel als qua planning?

Dit is een groot vraagteken? Meer informatie of leidraad zijn nodig.

BORGING

Invullen: hoe zit dit eruit na TSA, wat heb je concreet van wie nodig?

Er is geen NA-TSA wat ons betreft. Het begint pas. Tilburg MOET blijven investeren als stad en de samenwerking blijven zoeken. Je kunt geen half werk doen of verwachten dat het nu al een eigen leven gaat leiden.

013 TILBURGS SPORTAKKOORD

WHY

Invullen: welk doel wil ik bereiken?

Het inzetten van badges binnen Buurtsport. Met het inzetten van de badges waarderen we de opgedane competenties en vaardigheden binnen de sport. We erkennen op deze manier de groei die plaatsvindt en belonen jongeren.

HOW

Invullen: hoe doe ik dat?

Na interviews met jongeren, buurtsportmedewerkers en het opdoen van theoretische kennis over wat jongeren leren op het sportveld, zijn we badges gaan creëren die passen binnen deze setting en implementeren we ze door het trainen van de buurtsportmedewerkers.

WHAT

Invullen: welke stappen zet ik daarvoor?

- Onderzoeksfase
- Fase van creëren
- Afstemmen met expertteam van Buurtsport
 - Trainen van medewerkers
 - Pilot draaien en evalueren

STAKEHOLDERS & WAARDE

Invullen: met wie heb ik te maken? Wat is hun belang, welke waarde heeft dit voor deze partijen?

- Buurtsport, de organisatie die de badges gaat uitgeven aan de jongeren: Beter positioneren, erkennen van de meerwaarde van Buurtsport, werken volgens methode, meetbaar, niet alleen kwantiteit, meer kwaliteit, beter kunnen verantwoorden van kleine groepen
- Jongeren, degene die de badges gaan ontvangen: Belonen van succeservaringen, zelfvertrouwen in eigen kunnen, vullen van CV en inzicht in groei
- Bedrijfsleven, degene die aan de hand van CV jongeren aannemen: meer inzicht in kunnen van jongeren, beter beeld van de opgedane kennis en kunde in vrije tijd, belangrijke vaardigheden die passen bij zowel sport als bedrijfsleven
- Eventueel in de toekomst verenigingsleven, het erkennen en waarderen van de opgedane vaardigheden binnen een club.

DOELGROEP

Invullen: op wie richt ik mij concreet (aantallen)

Ik richt mij op de doelgroep jongeren die gebruik maakt van de activiteiten van buurtsport. Dit zijn jongeren uit alle wijken van Tilburg.

BUDGET & PLANNING

Invullen: verloopt alles conform plan, zowel financieel als qua planning?

We zijn nu bezig met het expertteam van Buurtsport om alles concreet te maken. Welke badges, activiteiten en medewerkers doen mee aan de pilot. Na de zomer zal de training van start gaan en vervolgens de pilot.

BORGING

Invullen: hoe zit dit eruit na TSA, wat heb je concreet van wie nodig?

- Voor borging willen we een gezamenlijke campagne starten. Badges zijn niks waard als de wereld om de jongeren ze niet waardeert. We gaan het breder trekken door aan de slag te gaan met een T-Badge, wat staat voor een Tilburgse badge.

013 TILBURGS SPORTAKKOORD/ ambitie 10



WHY Welk doel wil ik bereiken?

Mensen die een steuntje in de rug nodig hebben uit hun isolement halen/mensen in beweging brengen t.b.v. een betere kwaliteit van leven.

HOW Hoe doe ik dat?

Door inzet van de stedelijke aanpak (interventie) van de Bas van de Goor Foundation. De wandelinterventie Nationale Diabetes Challenge wordt als middel ingezet om een positieve beweegervaring bij mensen met een chronische aandoening te bewerkstelligen. Er wordt vooral een veilige omgeving gecreëerd waar deelnemers leren regie in eigen hand te nemen. Behandelen=Wandelen

WHAT Welke stappen zet ik daarvoor?

1. Afspraken maken met de zorggroep PrimaCura over de doorverwijzing van patiënten.
2. Afspraken maken met de GGD HvB over inzet van menskracht en monitoring. Taak- en rolverdeling afspreken.
3. Opzetten en verstevigen van (preventie) coördinatiepunten in de stad door partijen bijeen te brengen die hier een rol in willen spelen.
4. Organisaties benaderen zoals More2Win, Feniks, ContourdeTwern etc. die in contact staan met de doelgroep die we graag willen bereiken om onze missie aan hen over te brengen. Inzet van de juiste communicatie speelt hierin een grote rol.
5. Aantrekken van professionals die de wandeltrainingen kunnen verzorgen.
6. Samenwerken met partijen uit het Sportakkoord. De Warandeloop is hier een goed voorbeeld van. Evenals de Diamantgroep.
7. Inzet van communicatie-uitingen zoals bijvoorbeeld de mupi's in de stad.
8. Netwerkbijeenkomsten bijwonen in de wijken. Missie uitdragen.
9. Koppelingen maken met andere beleidsterreinen. Denk aan de loop-agenda en preventieakkoord.

STAKEHOLDERS & WAARDE Met wie heb

ik te maken? Wat is hun belang, welke waarde heeft dit voor deze partijen?

1. Gezondheidsverbetering: de eerste- en tweedelijnszorg wordt ondersteund bij de uitvoering van een preventieprogramma. Patiënten gaan zich fitter voelen en werken zelf actief mee aan hun gezondheidssituatie. Dit jaar sluit het Obesitas Centrum Elisabeth TweeSteden Ziekenhuis aan. Ook zorgverzekeraar CZ kijkt met ons programma mee.
2. Participatie: gemeentes willen graag dat inwoners mee kunnen doen en zo veel als mogelijk zelfredzaam zijn.
3. Het creëren van een veilige omgeving: sportaanbieders/professionals laten aan de eerstelijnszorg zien dat zij deskundigheid in huis hebben om een beweegactiviteit voor mensen met een chronische beperking te verzorgen.
4. Goed werkgeverschap: werkgevers zijn ook blij met fitte en goed in hun vel zittende werknemers. Zij dragen daar graag een steentje aan bij. Kijk maar naar de Diamantgroep. Zij laten deelnemers deels in eigen tijd en deels in de tijd van de werkgever meewandelen.



DOELGROEP Op wie richt ik mij concreet (aantallen)

Doelgroep: volwassenen en senioren. Zo'n 6 gemeenten zijn inmiddels aangesloten bij onze stedelijke aanpak. Sinds mei wandelen 233 deelnemers actief mee met het wandelprogramma. 35 % komt uit Tilburg. Wekelijks sluiten mensen nog aan. In Tilburg zijn vijf wandelgroepen actief in de stadsdelen Noord, Zuid en de Reeshof. Deelnemers uit West sluiten aan bij de Reeshof.

BUDGET & PLANNING jaar 2 Verloopt alles conform plan, zowel financieel als qua planning?

1. We zijn iets later gestart omdat de coronamaatregelen pas eind maart werd opgeheven. De kwetsbare groep is nog lastig te vangen voor een groepsactiviteit. Zij kijkt de kat eerst uit de boom.
2. De eerstelijnszorg is overbelast. De doorverwijzing komt traag op gang.
3. Onze deelnemersaantallen liggen op dit moment iets hoger dan vorig jaar. Dit valt ons niet tegen.
4. We blijven binnen het budget.

Borging Hoe zit dit eruit na TSA, wat heb je concreet van wie nodig?

1. We hebben onze TSA-aanvraag op een driejarenplan gebaseerd. Gezondheid en wandelen is een mooie combinatie gebleken. Nu moeten we doorpakken en in het derde jaar voor de duurzaamheid gaan. We dienen in juni een nieuwe aanvraag in.
2. Expertise: Onze knowhow willen we delen met diverse partijen in de stad en regio. We willen hiermee diverse doelgroepen bedienen zoals financiers, beleidsmakers, (oud)deelnemers, sportaanbieders, wandelorganisaties, doorverwijzers en wandeltrainers. We denken aan de opzet van een Wandelcommunity. We zijn op zoek naar een organisatie, bedrijf of opleiding die ons hierbij kan begeleiden.
3. Op welke manier kunnen we meer zichtbaar zijn in de stad? Wie kan ons hierbij helpen.

013 TSA Ambitie 11 Fietsmaatje



WHY

Iedereen (met een beperking) moet de mogelijkheid hebben om te fietsen.

Het bevorderen van vitaliteit van de inwoners en kijken wat iemand wel kan (hetzij aangepast). Ook om de mensen weer een gevoel van vrijheid te geven en wellicht dan ook een stukje kwaliteit van leven.

HOW

We willen voorwaarden creëren/ faciliteren om iedereen te kunnen laten fietsen.

Dit willen we doen door partijen bij elkaar te brengen, verbindingen te leggen, voorzieningen beschikbaar te stellen, vraag en aanbod met elkaar matchen.

WHAT

1. Pilots bij diverse woon- en zorgvoorzieningen
2. Pilot in een wijk
3. Inventarisatie fietsvoorzieningen en mogelijkheden
4. Inventarisatie en werving vrijwilligers/ fietsmaatjes
5. Netwerk samenstellen
6. Vraag en aanbod matchen d.m.v. bijv. app o.i.d.
7. Borgingsplan / meerjarenplan

STAKEHOLDERS & WAARDE

Werkgroep

- Omnisportief/ OmniFiets: inzet netwerk, ondersteuning in activiteiten, kennis en ervaring delen
- Fysio Sport & Therapie: inzet netwerk, (medische) kennis professionals
- Steunpunt Aangepast Sporten: inzet netwerk en kennis professional, ondersteuning in activiteiten
- Sportbedrijf Tilburg – SportSupport: inzet netwerk en kennis professional
- Passie voor de fiets: inzet netwerk en kennis professional
- GaZorg begeleiding: koppeling met brede doelgroep en inzet (medische)kennis van professional

Zorginstellingen (pilots)

- Siza: koppeling met de doelgroep NAH en inzet (medische) kennis van professionals
- Het Laar: koppeling met de doelgroep NAH en inzet (medische) kennis van professionals
- Reyshoeve (Reeshof): koppeling met de doelgroep NAH en inzet (medische) kennis van professionals

Graag nog uitbreiden met:

- Revalidatiecentrum: koppeling met doelgroep lichamelijk beperkten, NAH, chronische aandoening, (medische) kennis professionals
- ETZ: koppeling met brede doelgroep en inzet (medische) kennis van professionals;
- Amarant: koppeling met de doelgroep VG en inzet van (medische) kennis van professionals
- Prisma: koppeling met de doelgroep VG en inzet van (medische) kennis van professionals
- Unitio: koppeling met de doelgroep Psychische stoornis, VG, verslaving, inzet (medische) kennis professionals

Communicatie

- Tilburg Fietst: benutten als platform; inzetten netwerk
- WMO/Toegang Tilburg: koppeling met brede doelgroep
- Netwerken partners uit de werkgroep
- Ervaringsdeskundigen: kennis delen en advies geven

Fietsvoorzieningen en onderhoud

- Uniek Sporten Uitleen: tijdelijk lenen van aangepaste fietsen
- Wielerverenigingen: accommodatie, kennis van (onderhoud) fietsen, routes, netwerk inzetten
- TNS Rijen: levering van aangepaste fietsen, kennis professionals en koppeling met brede doelgroep
- Welzorg/ Medipoint: levering aangepaste fietsen/ rolstoel – handbike, kennis professionals en koppeling met brede doelgroep
- Fietsenwinkels/ fietsmakers: onderhoud/ levering van fietsen

DOELGROEP

Mensen met een beperking of chronische aandoening die zelf niet de mogelijkheid hebben om te fietsen omdat het hen ontbreekt aan een 'maatje' of aan een fiets

Daarnaast ook de bijv. activiteitenbegeleiders op woon- en zorggroepen; door hen moet dit in het kader van borging opgepakt worden

BUDGET & PLANNING

Planning loopt anders dan vooraf vastgesteld. Door o.a. nasleep van Corona maar ook weersomstandigheden zijn een aantal pilots verplaatst

Het gebrek aan 'commitment' en verantwoordelijkheid (en dus tijd maken) draagt bij aan het verloop

BORGING

Borging: iemand/ organisatie moet zich verantwoordelijk voelen hiervoor! Wie pakt dit op, waar kan dit ondergebracht worden, wie kan en wil er tijd voor maken om dit echt goed weg te zetten?!

Kansen liggen er, maar deze moeten structureel opgepakt kunnen worden en niet ad hoc/ incidenteel

013 TILBURGS SPORTAKKOORD



WHY

De Tilburgse werknemers in beweging krijgen door de werkgever te faciliteren met vitaliteitsprogramma's en activiteiten die betrekking hebben op de thema's: beweging, ontspanning, sociale omgeving, voeding, en nachtrust. Best practices met elkaar te delen om werknemers op een laagdrempelige manier te stimuleren in beweging te komen. Met als doel vitalere werknemers. Door de leefstijl te verbeteren zijn we in staat vitaliteit te vergroten en verzuim te verlagen. Wie zijn leefstijl verbetert, werkt aan zijn energie, zijn weerbaarheid en motivatie.

HOW

Het intensiveren van een netwerk en daarbij vooral de pijlers richten op ambassadeurs binnen de Tilburgse bedrijven. Dit zorgt voor draagvlak en een bredere uitrol van vitaliteitsprogramma's en activiteiten. Door best practices met elkaar te delen stimuleren we op een makkelijke manier vitaliteit. Samenwerkende bedrijven kunnen immers een completer programma neerzetten waardoor de motivatie om deel te nemen onder de werknemers kan worden vergroot.

WHAT

Netwerk van bedrijven creëren, uitbreiden en onderhouden. Het delen van kennis en het opzoeken van de samenwerking op een platform waar Tilburgse bedrijven bij kunnen aansluiten. Het platform helpt ons op een makkelijke en laagdrempelige manier activiteiten uit te zetten, met elkaar te communiceren, elkaar feedback te geven waardoor waardevolle informatie met elkaar gedeeld kan worden en we sneller in elkaars behoefte kunnen voorzien door vraag en aanbod samen te brengen.

STAKEHOLDERS & WAARDE

- Tilburgse werkgevers met een ambitie en/of aanbod op het gebied van vitaliteit.
- Aanbieders van vitaliteitsprogramma's, workshops, Webinars en activiteiten.
- Samenwerking met NL Vitaal.
- Samenwerking met andere ambities binnen het sportakkoord.
- Samenwerking met het Preventieakkoord.
- Samenwerking met sportaanbieders

Rol van de stakeholders:

- Kennisdelen/uitwisselen van vitaliteitsprogramma's, activiteiten op de diverse thema's.
- Ronde tafel gesprekken organiseren over de behoefte en ambities die werkgevers in Tilburg hebben om vitaliteit op de kaart te zetten.
- Ambassadeursrol pakken om draagvlak te vergroten.
- Vraag en aanbod samen te brengen.

Wat levert het je op:

- Kennis over vitaliteit op de werkvloer
- Inzicht in bestaande vitaliteitsprogramma's en -initiatieven
- Kruisbestuiving binnen het netwerk van Tilburgse werkgevers
- Vitale medewerkers hebben minder ziekteverzuim

DOELGROEP

Ambitie 13 richt zich met name op Tilburgse bedrijven in samenwerking met vitaal Verenigingen. Op dit moment is er een netwerk opgebouwd van 52 contactpersonen verdeeld over 20 Tilburgse bedrijven en 12 sportaanbieders.

BUDGET & PLANNING

In januari t/m mei zijn volgens planning de volgende activiteiten uitgevoerd: Versterking van het netwerk, behoefte opgehaald voor de best practices vitaliteitsprogramma's en activiteiten. Organisatie van thema bijeenkomsten rondom vitaliteit op de werkvloer. Projectbegeleiding rondom de thema's en aansturing werkgroep. Overleg met diverse stakeholders. De uren besteding loopt conform de afspraak. Out of pocketkosten lopen achter omdat het nog niet noodzakelijk is. Op dit moment gebruik ik oplossingen van de Gemeente Tilburg die ikzelf kan inrichten.

BORGING

Door vitaliteitsprogramma's en activiteiten te laten uitvoeren door betrokken werkgevers kunnen we ervoor zorgen dat de impact en successen ook meteen gemeten worden. Het initiatief voor het inzetten van activiteiten kan door het netwerk van deelnemende werkgevers/partners gedragen worden. Een platform zal hierbij ondersteunen en zorgen voor een stukje borging. Hulp vanuit de gemeente Tilburg en alle betrokken werkgevers is wel noodzakelijk.

013 TILBURGS SPORTAKKOORD



WHY

Het is al niet geweldig gesteld met de beweegrichtlijn in Nederland. Corona heeft daar geen goed aan gedaan, NOC*NSF zocht vorig jaar uit dat de jeugd van 5 - 18 jaar maar liefst 52% minder was gaan sporten en 10% is gestopt vanwege de beperkingen.

Zaalsporters zijn daarbij relatief extra hard getroffen. Minder fysieke gezondheid leidt aantoonbaar tot minder mentale gezondheid, waar de corona-effecten van minder samenzijn nog bovenop komen. Tijd voor actie!

HOW

Met drie zaal-balsporten gezamenlijk (basketbal, handbal, volleybal) bieden we scholen een traject met clinics (tijdens LO les), keuze-training (buitenschools) en een eindtoernooi.

WHAT

Scholen benaderen, leerjaren selecteren in overleg, clinics geven en interesse peilen voor de keuze-trainingen. Na een aantal weken keuze-training met de leerlingen die zich daarvoor opgaven, een eindtoernooi in alle drie de sporten door alle leerlingen uit de diverse keuze-trainingen.

STAKEHOLDERS & WAARDE

De deelnemende leerlingen: zij die meedoen aan de keuze-trainingen + eindtoernooi, maar ook zij die alleen deelnemen aan de clinics en zo kennismaken met de drie sporten onder leiding van geoefende trainers.

De ouders van deze leerlingen zijn betrokken, evenals hun vakdocenten LO. Om ze te helpen & stimuleren te sporten en sport te ontdekken.

De vakdocenten en hun scholen zijn ook betrokken door ruimte te bieden binnen hun lesprogramma aan dit project. Daarmee tonen ze het belang van (team-)sport en de diversiteit waarin dat aangeboden wordt.

Verder zijn er de trainers van de deelnemende verenigingen betrokken, die kans krijgen in dit project nieuwe groepen te laten kennismaken en mogelijk enthousiasmeren. Bovendien een leuke gelegenheid om de opgedane kennis & kunde als trainer een keer te gelde te maken, mogelijk gemaakt door de financiële ondersteuning.

De Gemeente Tilburg en SSNB tenslotte, bieden die (financiële en andere) ondersteuning. Daarmee wordt ruimte geschapen om sport en beweging in het algemeen een impuls te geven. Waarmee dit als onderdeel van een gezonde levensstijl weer een beetje wordt genormaliseerd.

DOELGROEP

Wij richten ons op groepen 1 ~ 3 van tenminste twee middelbare scholen en hoopten daarmee enkele honderden leerlingen met clinics en tot 60 per sport met keuze-trainingen te bereiken over de duur van enkele maanden.

Vanwege corona beperkingen en de impact daarvan op het onderwijs, moesten we dit helaas sterk verkleinen tot enkele 1^e jaars groepen op één middelbare school.

BUDGET & PLANNING

De corona maatregelen van afgelopen winter hebben flinke impact gehad op scholen en hun lesprogramma's en daarmee op ons project.

Om toch ervaring op te kunnen doen in de geest van ons plan, is een samenwerking met één school opgestart.

Door deze verkleinde vorm, zitten we logischerwijs binnen budget.

BORGING

Na TSA is het de vraag hoe kansrijk deze opzet is, in relatie tot de benodigde inspanning van zowel verenigingen als scholen.

Mits betrokken partijen enthousiast zijn, kunnen zij elkaar ook buiten de TSA structuur vinden en (school-)sport aanbod creëren.

Leerlingen die geënthousiasmeerd zijn, kunnen eventueel lid worden van één van de verenigingen of juist verder oriënteren op een (team-)sport.

013 TILBURGS SPORTAKKOORD



WHY

Meer mensen structureel laten bewegen, basis voor fysiek/motorisch ontwikkeling

- Lopen; wandelen, rennen, kort of lang
- Springen; horizontaal, verticaal
- Gooien; kracht, souplesse

en dat allemaal gecombineerd

HOW

Ongeorganiseerde <> Georganiseerde sporters

Evenementen

Clinics <> Trainingen

Strippenkaart <> Lidmaatschap

WHAT

- Evenementen leiden tot veel publiciteit, daardoor sommige doelgroepen makkelijk te bereiken.
- Evenementen als kennismaking
- Voorbereiding op evenementen dmv clinics
- Vanuit evenement (éénmalig) naar structureel

STAKEHOLDERS & WAARDE

Warandeloop

Tilburg Ten Miles

Scholen

Contour de Twern

DOELGROEP

Ouderen; sociaal isolement, bewegen bij een vereniging

Jongeren; kennismaking en eventueel stap naar structurele deelname – meer gericht op ervaringen en 'weten'.

BUDGET & PLANNING

Clinics voor basisscholen/AZC en De Schakel in 2021 afgerond. Totaal budget ca. € 3.500 is afgerond.

Voor 2022 nog geen budget

Voor andere acties nog geen budget

BORGING

- Attila bestaat al meer dan 40 jaar, ledental stabiel/licht groeiend
- Warandeloop bestaat al meer dan 65 jaar
- Atletiek is een groeiende sport, lopen gaat in golven
- Financiën is lastig, er gaat weinig geld om in de sport

013 TILBURGS SPORTAKKOORD



WHY

Invullen: welk doel wil ik bereiken?

- Een programma gebaseerd op Sport Als Middel voor jongeren die (dreigen) uit te vallen binnen het onderwijs, met als doel het vergroten van de kans op diplomering.



STAKEHOLDERS & WAARDE

Invullen: met wie heb ik te maken? Wat is hun belang, welke waarde heeft dit voor deze partijen?

- Onderwijsgroep Tilburg – ROC Entreecollege
 - Leerlingen binnenboord houden tot behalen van diploma.
 - Motivatie voor school opwekken
- Leerplicht / RMC
 - Verlagen VSV-cijfers
 - Jongeren toeleiden naar niv 2 opleiding
- Willem II Betrokken
 - Alle mogelijkheden inzetten t.b.v. de stad Tilburg (en omgeving) en diens inwoners
 - Niemand op de reservebank
- SELF Doen Wat Werkt
 - Omslag van Jeugdzorg/WMO naar preventie en normalisatie
 - SELF: Meer Dan Zorg vormgeven middels regulier sportaanbod voor jongeren
- RNewt Jongerenwerk
 - Brede samenwerking met partners
 - Linken met wijkwerkers en andere projecten

DOELGROEP

Invullen: op wie richt ik mij concreet (aantallen)

- 2021-2022: 13 leerlingen van Entreecollege (afgerond)
- 2022-2023 13 leerlingen van Entreecollege (start in nieuw schooljaar)
- Bekend met motivatieproblemen en schoolverzuim bij aanmelding op Entreecollege

HOW

Invullen: hoe doe ik dat?

- Met de omgeving van Willem II, voetbal en rolmodellen.
- Met de werkwijze van SELF Doen Wat Werkt en RNewt Jongerenwerk.
- In een programma van 12 weken, 2x per week + nazorg traject

BUDGET & PLANNING

Invullen: verloopt alles conform plan, zowel financieel als qua planning?

- Begroting was gemaakt op ontwikkelen programma en draaien pilotgroep.
- Ondanks corona resultaten kunnen boeken en lessen kunnen leren voor vervolg.
- Tweede pilot gaat starten (zonder corona) om effecten te meten.

WHAT

Invullen: welke stappen zet ik daarvoor?

- Projectleider: Erik Verbunt (SELF)
- Afstemming en evaluatie met gemeente Tilburg, Onderwijsgroep Tilburg en Willem II Betrokken (taken, verantwoordelijkheden, financiering)
- Kwalitatief programma SELF en RNEWT, aangevuld met gasttrainers (Rolmodellen)

BORGING

Invullen: hoe zit dit eruit na TSA, wat heb je concreet van wie nodig?

- Alle handen op elkaar voor een vervolggroep
- Effectmeting moet duidelijk maken wat de meerwaarde is
- Doorontwikkeling naar andere doelgroepen, onderwijsinstellingen is de volgende stap

013 TILBURGS SPORTAKKOORD



WHY

Om tot duurzame antwoorden te komen voor de maatschappelijke opgaven rondom jeugd, kunnen we niet langer vanuit één specifiek domein kijken naar oplossingen. Het vraagt een holistische kijk, waarin jeugd centraal staat en er integraal (lieft volgens éénzelfde denk en werkwijze) gewerkt wordt aan het verstevigen van hun (sociale) basis en veerkrachtigheid.

HOW

Praat niet over maar met jeugd! Om dit te kunnen doen moet je jeugd leren kennen en begrijpen. Jongerenwerk R-Newt werkt al tientallen jaren met jongeren. Wij willen onze brede kennis over jeugd delen en succesvolle interventies en methodieken omzetten naar concrete handvatten zodat andere domeinen (sport, onderwijs, cultuur) jongeren warm kunnen laten landen op het eigen

WHAT

De training: Zonder motivatie geen prestatie:

1. Inzicht in de actuele leefwereld van jongeren;
2. Werken volgens de zelfdeterminatietheorie
3. Rolmodellen en self-efficiency

We denken vaak in termen van niet willers en niet kunners, maar heel vaak heb je te maken met niet doeners. Omdat mensen niet in beweging komen. Het gaat er niet om hoeveel of hoe weinig motivatie je hebt, maar om welke motivatie”.

STAKEHOLDERS & WAARDE

1. Kwetsbare) jongeren in de leeftijd 12 tot 18 jaar. Jongeren met (latente) en talenten die behoefte hebben aan beweging met gepaste ondersteuning;
2. Mensen die sport en beweging inzetten om jongeren (in kwetsbare situaties) te laten bewegen. Opzoek naar handvatten hoe zij deze jongeren het best in beweging krijgen en houden en van meer betekenis willen zijn dan een didactische overdracht. Van bestuurders tot vrijwilligers, coaches of scheidsrechters.
3. Sportbedrijf Gemeente Tilburg, waar we vooral kansen zien voor LO docenten (VO), verenigingsondersteuners, combinatie functionarissen;
4. Gemeente Tilburg: met deze ambitie willen wij bijdragen in het creëren van een breder, meer preventief, sociaal vangnet voor jongeren. Om vanuit een integrale aanpak jeugd elkaar te verbinden en te verstevigen.

DOELGROEP

Deze ambitie richt zich op alle sport & beweegprofessionals die direct of indirect werken met (kwetsbare) jongeren in de leeftijd van 12 en 18 jaar woonachtig in gemeente Tilburg en via sport en beweeg activiteiten willen bijdragen aan het welbevinden van jongeren.

BUDGET & PLANNING

We hebben de ruimte gekregen om de training (bestaande uit twee dagdelen) tot eind 2023 beschikbaar te stellen zolang de financiële middelen toereikend zijn.

BORGING

Wanneer de trainingen succesvol zijn doorlopen (en geëvalueerd) gaan we verkennen of deze module een aanvulling kan zijn binnen de MBO / HBO sportopleidingen. Zodat toekomstige professionals die sport als middel in gaan zetten om mensen te laten bewegen, bekend zijn met deze manier van denken en doen.

013 TILBURGS SPORTAKKOORD



WHY

Versterken maatschappelijke functie van de tennisunit Were Di, door het betrekken van jeugd en senioren die baat hebben bij meer beweging.

HOW

We werken met pilots waarin we met organisaties zoals de Nieuwste School een duurzaam aanbod ontwikkelen dat tegemoet komt aan de doelstellingen.

WHAT

1. We achterhalen wat de vragen van maatschappelijke partijen zijn, in eerste instantie in de omgeving van de club.
2. We werken samen met de tennisdocenten om tot een verantwoord aanbod te komen.
3. We trekken een betaalde kracht aan die de organisatie op poten zet

STAKEHOLDERS & WAARDE

1. Scholen in de buurt en aan het onderwijs gerelateerde organisaties (kinderopvang). Hun belang is in principe gelijk aan dat van Were Di: voldoende bewegen en gezond blijven.
2. Omnivereniging Were Di, om waar het mogelijk het aanbod te verbreden naar andere sporten.
3. De KNLTB, omdat daar professionele kennis zit en we gebruik kunnen maken van hun vergelijkend materiaal en van hun expertise waar het gaat om nieuw aanbod.
4. Sport Service Noord Brabant, vergelijkbaar met KNLTB, op regionaal niveau

Voor de pilots zijn voldoende middelen. De start is vertraagd, wat vrijwel uitsluitend te verklaren is door Coronaperikelen. Om de sport betaalbaar te houden wordt gewerkt aan een verlaagd tarief voor mensen die via de pilot trajecten instromen.

DOELGROEP

1. Jongeren, van de start basisschool tot en met middelbare scholieren.
2. Senioren, via ouderenorganisaties en aanbod via wijkkranten en magazines.

BUDGET & PLANNING

BORGING

Deze aanpak is reeds vervat in een werkplan, dat voorzien is van een bestuurlijk akkoord. De grootste uitdaging is om dit te borgen in een organisatie die voor het leeuwendeel uit vrijwilligers bestaat.